
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI " GEOLIER IN TOUR CON CONFETTI CRISPO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Crispo srl, con sede legale in via Pianillo, 138, 80047 San Giuseppe Vesuviano (NA), P.iva e CF 03485330637.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono:

- Kidea srl con sede Calata Trinità Maggiore, 53 – 80134 Napoli (NA).
- Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal 12 Gennaio 2026.

Termine ultimo per la richiesta del premio/Winner Ticket rinvenuto: 13 Aprile 2026.

Verbalizzazione finale premi in palio entro il 17 Aprile 2026.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Confetti Crispo e i prodotti promozionati sono le Uova di Pasqua Confetti Crispo del brand Geolier.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita del prodotto promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo promozionato saranno prodotti e distribuiti 80.000 Uova di Cioccolato da 220 gr del brand Geolier, riportante sul collarino la comunicazione del concorso.

I consumatori che all'interno delle uova potranno rinvenire un Ticket vincente di tipo "Winner Ticket" e perché riportante la scritta "COMPLIMENTI HAI VINTO" e la descrizione del premio assegnato, unitamente alle indicazioni per redimere il premio e ad un codice univoco di autenticità. In caso di rinvenimento di un Ticket vincente il premio dovrà essere richiesto entro il 13 aprile 2026 seguendo le modalità indicate sul biglietto stesso.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** la cartolina perché gli potrà essere richiesto. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tutti coloro che avranno rinvenuto uno dei 5 Winner Ticket inseriti casualmente all'interno dell'uovo di cioccolato, avranno diritto a ricevere il premio indicato sul tagliando vincente stesso.

Più precisamente ciascuno dei 5 Winner Ticket danno diritto a ricevere una coppia di biglietti per assistere ad uno dei concerti in programma nel Tour Italiano 2026 da Geolier (vedi punto 7).

I 5 Winner Ticket riporteranno sul biglietto un codice univoco di controllo che sarà richiesto per convalidare la vincita.

La richiesta del premio dovrà avvenire entro il 13 Aprile 2026 solo attraverso la procedura sotto esplicitata.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
Coppia biglietti Concerto Tour Geolier	5	€ 118,00	€ 590,00
TOTALE			€ 590,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 590,00 (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in **una coppia di biglietti** tipologia prato o superiore, per assistere ad uno dei concerti a scelta del vincitore tra le tappe previste nel tour Italiano 2026 (l'attuale calendario prevede le seguenti tappe: Milano 13 Giugno 2026/ Roma 19 Giugno 2026/ Messina 23 Giugno 2026/ Napoli 26/27/28 Giugno 2026).

Il premio non comprende i costi di trasferimento per raggiungere il concerto.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

Entro il 13 Aprile 2026, ciascun vincitore dovrà richiedere il proprio premio seguendo le istruzioni riportate sul tagliando vincente stesso. Più precisamente la persona che rinviene il tagliando vincente dovrà:

- inviare via email all'indirizzo: vincitori@promosfera.com una scansione/fotografia ben leggibile del tagliando vincente in cui sia ben leggibile il codice univoco di controllo.
- indicare nel testo della email i propri dati personali e i dati dell'accompagnatore.
- copia carta identità del vincitore e dell'accompagnatore.

i minorenni possono partecipare solo se accompagnati da un genitore.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la validità della vincita e raccoglierà la tappa di concerto di Geolier preferita dal vincitore, per l'emissione dei biglietti.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio non sarà assegnabile e sarà devoluto alla Onlus indicato nel regolamento.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i collarini apposti sulle uova promozionate, sul sito dedicato alla iniziativa, i canali social della società promotrice,

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.crispoconfetti.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

Le uova vincenti non saranno identificabili dall'esterno prima di essere scartate e aperte. La predisposizione delle Uova vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno predisposte complessivamente n° 80.000 Uova brandizzate Geolier di cui: 5 contenente il Winner Ticket e 75.000 non vincenti. L'inserimento dei titoli vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente . Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti, non rinvenuti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione "Azione Sorriso ONLUS" - Via Domenico Beneventano, 55 - Ottaviano (Napoli). CF: 92040040633.

17. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Crispo srl – titolare del trattamento – via Pianillo, 138, 80047 San Giuseppe Vesuviano (NA), per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento sono Promosfera srl e Kidea srl. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gdpd.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

12 Novembre 2025

Soggetto Delegato

